



TLAČOVÁ SPRÁVA

Zmena na poste riaditeľa Centra marketingu SND

Na pozícii riaditeľa Centra marketingu SND prichádza k avizovanej personálnej zmene – Daniela Rabinu vystrieda Radoslava Stratená. Centrum marketingu má okrem propagačných a PR aktivít v kompetencii aj predaj vstupeniek, prenájom priestorov a partnerské spolupráce a výraznou mierou prispieva k príjmom inštitúcie. Daniel Rabina viedol Centrum marketingu SND od júla 2012.

„Daniel Rabina je jedným z členov môjho tvorivého tímu, ktorý spolu so mnou nastúpil do SND v júli 2012,“ uvádza generálny riaditeľ SND Marián Chudovský. „Práca nášho Centra marketingu bola a je považovaná za vysoko profesionálnu a často je dávaná za vzor aj iným organizáciám. S Danielom sme sa vedeli vzájomne dopĺňať v nápadoch i myslení, oceňujem, že jeho úsek ma vedel často príjemne prekvapiť novými kreatívnymi nápadi. Ťahali sme to všetko spolu plných päť rokov bez vzájomných nedorozumení. Ďakujem mu za spoluprácu a želám mu, nech dosiahne nové životné i profesionálne obzory a jeho nástupkyňa Radke Stratenej, nech nadviaže na jeho úspešnú éru a nech nás všetkých takisto prekvapuje svojou invenciou.“

Od roku 2012 prešiel marketing SND viacerými zmenami. Medzi najviditeľnejšími možno spomenúť výraznú orientáciu na digitálny marketing, vytváranie nových partnerských a mediálnych spoluprác, zmenu komunikácie v prospech vnímania SND ako priateľskej a otvorenej inštitúcie, ako aj nadväzovanie spoluprác s organizáciami mimovládneho sektora, ako je *Slovensko.Digital*, či *Nadácia otvorenej spoločnosti*. Ďalšou z aktivít Centra marketingu SND je oživenie tradície každoročného *Dňa otvorených dverí* či produkcia talkšou *Trochu inak v SND* s Adelou Vinczeovou.

„Pôsobenie v SND mi poskytlo možnosť popasovať sa s výzvami štátnej inštitúcie, ktorá sčasti funguje aj na trhovách princípoch a je teda súčasťou regulárneho konkurenčného prostredia. SND je v dobrom slova zmysle „fabrika na umenie“ a to si vyžaduje celého človeka. Na pozícii riaditeľa Centra marketingu SND, pokiaľ sa jej venujete naplno, časom môžete dospieť do momentu, keď potrebujete zmenu. A do tohto stavu som po piatich rokoch v SND dospel aj ja. Som rád, že spolu s celým mojím tímom sme vo väčšine výziev obstáli a verím, že i naším pričinením sú nielen návštevnosť a príjmy, ale i imidž Slovenského národného divadla diametrálne odlišné od východiskového stavu z roku 2012. Po krátkom odpočinku sa pravdepodobne vrátim k tomu, čo mi je najbližšie, teda k pôsobeniu v marketingovej a mediálnej oblasti. Nad'alej však ostávam v tíme talkšou Trochu inak.“ hovorí Daniel Rabina. *„Otázku budúceho pôsobiska začnem riešiť neskôr.“*

Riaditeľkou Centra marketingu SND bude Radoslava Stratená s profesionálnymi skúsenosťami na marketingových pozíciách v Česku a na Slovensku v rámci pivovarníckej skupiny Molson Coors Europe, či v kreatívnom prostredí, na strategickom oddelení v reklamnej agentúre Made by Vaculik a Istropolitana Ogilvy. *„Dostať príležitosť pracovať na kľúčovej obchodno-marketingovej pozícii pre najvplyvnejšiu kultúrnu a umeleckú organizáciu je pre mňa obrovská pocta a zároveň veľmi zaujímavá kariérna a osobnostná výzva. Hovoríme o značke, ktorá sa zaraďuje medzi najstaršie a najsilnejšie rýdzo slovenské značky, a pre mnohých Slovákov je synonymom kultúry ako takej. Vráťane mňa. Som nesmierne rada, že vo svojej novej pozícii budem môcť od začiatku nadviazať na skvelo rozbehnuté aktivity a uplatniť svoje skúsenosti pri nastavovaní dlhodobej off-line i online marketingovej a obchodnej stratégie s cieľom posilňovania značky a kontinuálneho nárastu návštevnosti SND, resp. jednotlivých umeleckých súborov – Činohry SND, Opery SND a Baletu SND. Do divadla prichádzam vybavená skúsenosťami z kreatívnej sféry, a tiež z korporátneho prostredia silne obchodne a marketingovo orientovanej spoločnosti, takže verím, že spoločne s celým tímom budeme mať tie najlepšie predpoklady prispieť k tomu, aby sme imidž SND posunuli opäť o kus dopredu, v dobrej tradícii môjho predchodcu.“*

K zmene na pozícii riaditeľa Centra marketingu SND príde od 1. júla 2017.

CURRICULUM Vitae



VZDELANIE

- 1992 – 1996 Gymnázium Hronská, Bratislava
1998 – 2002 Vysoká škola múzických umení,
odb. filmová a televízna scenáristika
a dramaturgia
2014 – Univerzita sv. Cyrila a Metoda,
odb. politológia

PRACOVNÉ SKÚSENOSTI

- 1999 – 2001 **TV Luna**, pozícia: režisér
2002 – 2011 **TV Markíza**, Teleráno, pozícia: dramaturg
2007 – 2010 **TV Markíza**, Zo zákulisia,
pozícia: dramaturg
2002 – 2010 **TV Markíza**, Deň otvorených dverí,
pozícia: dramaturg
2007 – 2011 **Orchester Cigánski diabli**,
pozícia: manažér a producent
2011 – 2012 **House of Music**, pozícia: konateľ
2012 – **Slovenské národné divadlo**,
pozícia: riaditeľ Centra marketingu SND
2013 – **Slovenské národné divadlo**,
pozícia: dramaturg programu Trochu inak

PREDNÁŠKY

- 2014 **Trend online Academy**
2015 **Trend online Academy**
2015 **Art Symposium/Marketing v kultúrnej inštitúcii**
2016 **Klub fundraiserov**
2016 **Trend online Academy**
2017 **Marketing Live**

PANELOVÉ DISKUSIE

- 2015 **Balans conference, Goetheho inštitút**

Meno **Daniel**

Priezvisko **Rabina**

Dátum narodenia **20. 1. 1978**

Národnosť **slovenská**

Slovenské národné divadlo

Pribinova 17

819 01 Bratislava

Slovenská republika

E-mail: pazitkova@snd.sk

www.snd.sk

CURRICULUM Vitae



VZDELANIE

- 2001 - 2006 Filozofická fakulta Univerzity Komenského v Bratislave, odb. sociológia
- 2000 - 2001 Ročný študijný pobyt na strednej škole, Massachusetts, Spojené štáty americké
- 1993 - 2001 Gymnázium Ľudovíta Jaroslava Šuleka, Komárno

PRACOVNÉ SKÚSENOSTI

- 2016 - 2017 **Pivovary Staropramen**, Praha;
pozícia: manažérka prémiových a nepivných značiek
- 2012 - 2016 **Staropramen Slovakia**, Bratislava;
pozícia: marketingová manažérka
- 2010 - 2012 **Made by Vaculik**, Bratislava;
pozícia: stratég
- 2008 - 2010 **Istropolitana Ogilvy**, Bratislava;
pozícia: stratég
- 2009 **Istropolitana Ogilvy/Romtelecom**, Bukurešť;
pozícia: projektová manažérka
- 2006 - 2008 **Jacob Fleming Group**, Bratislava, Barcelona, Dubaj; pozícia: koordinátorka konferencií

Meno **Radoslava**

Priezvisko **Stratená**

Dátum narodenia **8. 3. 1983, Bratislava**

Národnosť **slovenská**

Slovenské národné divadlo

Pribinova 17

819 01 Bratislava

Slovenská republika

E-mail: pazitkova@snd.sk

www.snd.sk